

Pellets auf dem M.A.R.S.

Musiker und Philosoph Thomas D ist überzeugter Klimaschützer und heizt auf seinem Bauernhof mit Holzpellets



BERLIN, 21.12.2009 – Thomas Dürr, besser bekannt als Hip-Hopper Thomas D der Band „Die Fantastischen Vier“, ist es ernst mit dem Umweltschutz: Seit 2008 heizt er mit Holzpellets. Der Stuttgarter lebt seit rund zehn Jahren auf dem M.A.R.S., einem Bauernhof in der Eifel. Die Abkürzung steht für „Moderne Anstalt Rigoroser Spakker“ und diese steht ganz im Zeichen des Klimaschutzes: Solarzellen auf dem Dach, Bio-Pool im Garten und Pelletheizung im Keller. „Ich habe mich für Pellets entschieden, denn die Zeit ist reif für einen verantwortungsvolleren Umgang mit unseren Ressourcen“, erklärt er. Seit kurzem unterstützt Thomas D als Fürsprecher das Deutsche Pelletinstitut (DEPI), Informationszentrum der Branche, um den Klimaschutz voranzutreiben.

Die Pelletheizung passt gut in das Umweltprogramm des 41-jährigen, denn: „So wie die meisten es machen, muss ich es nicht auch machen. Wir müssen mehr wagen, brauchen neue Energie!“ Im Vergleich zu fossilen Ressourcen heizen Pellets nahezu klimaneutral. Ein weiteres Plus: Holzpelletheizungen laufen wie jede andere Heizung vollautomatisch mit einem Brennstoff, der im Gegensatz zu Gas und Öl auch preisstabil ist.

Thomas D ist einer von sechs Prominenten, die sich in einer Kampagne des Deutschen Pelletinstituts für das Heizen mit Pellets aussprechen. Dort stehen die bekannten Gesichter und der umweltfreundliche Energieträger im Vordergrund. Neben Thomas D sind Opernregisseurin Katharina Wagner, 3-Sterne-Koch Harald Wohlfahrt, Rennfahrer Hans-Joachim Stuck, Skilangläufer Tobias Angerer und Jochen Mie, Produzent der beliebten Tipp-Kick-Spiele, von den kleinen Energieriesen überzeugt. „Wir freuen uns, so überzeugte und daher gleichzeitig überzeugende Fürsprecher gewonnen zu haben“, sagt DEPI-Geschäftsführer Martin Bentele. „Die Bandbreite der Prominenten spiegelt den Beliebtheitsgrad von Holzpellets in Deutschland wider.“ Die Fürsprecher erklären in der Broschüre „Deutschlands kleiner Energieriese“, warum sie mit Pellets heizen. Der 26-seitige Ratgeber kann in Einzelexemplaren kostenlos unter www.depi.de bestellt werden.

Über das Deutsche Pelletinstitut:

Das Deutsche Pelletinstitut bündelt die Bereiche Kommunikation, Information, PR und Marketing rund um das Thema Heizen mit Holzpellets. Im Dialog mit Vertretern aus Medien, Wirtschaft und Wissenschaft will das Institut als Kommunikationsplattform das Thema dauerhaft ins öffentliche Blickfeld rücken. Träger der Deutschen Pelletinstitut GmbH sind führende deutsche Kessel- und Ofenhersteller, Pelletproduzenten, Handelsunternehmen sowie Komponentenhersteller im Deutschen Energie-Pellet-Verband e.V. (DEPV).

Pressekontakt:

JDB Media GmbH, Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg

Stephanie Schmidt: Tel. 040-46 88 32-21 E-Mail: schmidt@depi.de
Jana Jungclaus: Tel. 040-46 88 32-11 E-Mail: jungclaus@depi.de
www.depi.de