

## Pellets heizen Rennfahrer ein

### Für die Motorsportlegende Hans-Joachim Stuck stehen erneuerbare Energien auf der Pole Position



BERLIN, 17.12.2009 – Rennfahrer Hans-Joachim Stuck heizt seit mehr als sechs Jahren mit Holzpellets. Überzeugt war er von den Vorteilen der kompakten Holzpresslinge schnell. „Das Heizen mit Pellets ist kein Modethema, sondern eine handfeste Gelegenheit, etwas zum Klimaschutz beizutragen“, betont Stuck. Der heutige Motorsport-Repräsentant des Volkswagenkonzerns ist einer der bekanntesten deutschen Rennfahrer. Er siegte zweimal in Le Mans, gewann die Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft und ist Langstreckenweltmeister. Seit kurzem unterstützt er als Fürsprecher das Deutsche Pelletinstitut (DEPI), Informationszentrum der Branche, um den modernen Energie-träger noch populärer zu machen.

„Striezel“ Stuck beheizt sein Holzhaus in Tirol bereits seit 2003 mit dem damals noch jungen Brennstoff Holzpellets. Damit beweist er auch, dass Motorsport und Umweltschutz sich nicht ausschließen müssen. „Mir sind die ernstesten Folgen des Klimawandels bewusst. Daher unterstütze ich den alternativen Energieträger Pellets voll und ganz“, so Stuck. Die genormten zylindrischen Presslinge aus Holzspänen verbrennen klimaneutral und damit besonders umweltfreundlich. Moderne Pelletheizungen zeichnen sich zudem durch einen hohen Bedienkomfort aus, in dem sie Öl- und Gasheizungen nicht nachstehen.

Hans-Joachim Stuck ist einer von sechs Prominenten, die sich in einer DEPI-Kampagne für das Heizen mit Pellets aussprechen. Dort stehen die bekannten Gesichter und der umweltfreundliche Energieträger im Vordergrund. Neben Stuck sind Opernregisseurin Katharina Wagner, 3-Sterne-Koch Harald Wohlfahrt, Musiker Thomas D, Skilangläufer Tobias Angerer und Jochen Mieg, Produzent der beliebten Tipp-Kick-Spiele, von den kleinen Energieriesen überzeugt. „Wir freuen uns, so überzeugende Fürsprecher gewonnen zu haben“, kommentiert DEPI-Geschäftsführer Martin Bentele. „Die Bandbreite der Prominenten spiegelt den Beliebtheitsgrad von Holzpellets in Deutschland wider.“ Die verschiedenen Motive mit den prominenten Pelletnutzern sind in der Broschüre „Deutschlands kleiner Energieriese“ zu betrachten, die in Einzelexemplaren kostenlos unter [www.depi.de](http://www.depi.de) zu beziehen ist.

#### Über das Deutsche Pelletinstitut:

Das Deutsche Pelletinstitut bündelt die Bereiche Kommunikation, Information, PR und Marketing rund um das Thema Heizen mit Holzpellets. Im Dialog mit Vertretern aus Medien, Wirtschaft und Wissenschaft will das Institut als Kommunikationsplattform das Thema dauerhaft ins öffentliche Blickfeld rücken. Träger der Deutschen Pelletinstitut GmbH sind führende deutsche Kessel- und Ofenhersteller, Pelletproduzenten, Handelsunternehmen sowie Komponentenhersteller im Deutschen Energie-Pellet-Verband e.V. (DEPV).

#### Pressekontakt:

JDB Media GmbH, Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg

Stephanie Schmidt: Tel. 040-46 88 32-21 E-Mail: [schmidt@depi.de](mailto:schmidt@depi.de)  
Jana Jungclaus: Tel. 040-46 88 32-11 E-Mail: [jungclaus@depi.de](mailto:jungclaus@depi.de)

[www.depi.de](http://www.depi.de)