

Riesen-Einsatz für den Handel

Das Deutsche Pelletinstitut startet eine Informationskampagne und stellt Handel und SHK-Betrieben kostenlose Werbematerialien zur Verfügung



BERLIN, 17.12.2009 – Das Deutsche Pelletinstitut (DEPI) unterstützt den Handel und das SHK-Gewerbe mit neuen Informationsmaterialien: Auf www.kleiner-energie riese.de können ab sofort kostenfreie Werbemittel bestellt werden. Poster, Postkarten, Aufkleber und Bierdeckel halten Fakten über den Brennstoff Holzpellets bereit und erleichtern den Zugang zum Kunden. Highlight der Informationsoffensive ist die hochwertige Imagebroschüre. Sechs prominente Fürsprecher des DEPI, darunter Rennfahrer Hans-Joachim

Stuck und Skilangläufer Tobias Angerer, erklären darin, warum sie sich für den umweltfreundlichen Brennstoff entschieden haben. Der 26-seitige Ratgeber kann ebenfalls in Einzelexemplaren über die Website bezogen werden. „Mehr als zehn Jahre nach Inbetriebnahme der ersten deutschen Pelletheizung besteht bei den Verbrauchern großes Interesse an aktuellen Informationen“, erläutert DEPI-Geschäftsführer Martin Bentele den Hintergrund der Kampagne.

Erneuerbare Energien sind kein Nischenprodukt mehr, sondern werden zunehmend als echte Alternative gesehen. So hat sich die Zahl der Pelletheizungen in Deutschland in den vergangenen drei Jahren mehr als verdoppelt. 2009 verzeichnet die Branche bereits rund 125.000 Nutzer. „Jedoch ist der Bestand an alten und ineffizienten Heizanlagen in den Kellern noch enorm. Hier gibt es ein sehr großes Potenzial“, erklärt Bentele. Das DEPI hat mit der neuen Kampagne eine klare Richtung: Der nahezu CO₂-neutrale Brennstoff Holzpellets soll noch mehr Präsenz beim Verbraucher erlangen und ihn zum Heizungstausch animieren. Mit einem Heizwert von fünf Kilowattstunden pro Kilo sind Pellets richtige Energiebündel und werden deshalb auch „kleine Energieriesen“ genannt. „Holzpellets sind zwar klein, haben als Wärmelieferant aber eine Riesenwirkung. Das wird in der aktuellen Kampagne mehr als deutlich“, sagt Bentele.

Über das Deutsche Pelletinstitut:

Das Deutsche Pelletinstitut bündelt die Bereiche Kommunikation, Information, PR und Marketing rund um das Thema Heizen mit Holzpellets. Im Dialog mit Vertretern aus Medien, Wirtschaft und Wissenschaft will das Institut als Kommunikationsplattform das Thema dauerhaft ins öffentliche Blickfeld rücken. Träger der Deutschen Pelletinstitut GmbH sind führende deutsche Kessel- und Ofenhersteller, Pelletproduzenten, Handelsunternehmen sowie Komponentenhersteller im Deutschen Energie-Pellet-Verband e.V. (DEPV).

Pressekontakt:

JDB Media GmbH, Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg

Stephanie Schmidt: Tel. 040-46 88 32-21 E-Mail: schmidt@depi.de

Jana Jungclaus Te. 040-46 88 32-11 E-Mail: jungclaus@jdb.de

www.depi.de